

# XING<sup>»</sup> magKS

Das eMagazin für die XING-Ambassador-Gruppen  
„Kassel Network“ und „Göttingen Network“



## BUSINESS

**Stellenbörse: Gesuche und Angebote aus den XING Gruppen**

➔ [Lesen Sie mehr](#)

## XING EVENTS

**9. XING Network Lounge  
„Frauen- und Männerkörpersprache“**

➔ [Lesen Sie mehr](#)

## VORGESTELLT

**Die sieben Lügenmärchen  
von der Arbeit**

➔ [Lesen Sie mehr](#)



## EDITORIAL |

Liebe Networker, im Goldenen Oktober kann man nicht nur vortrefflich durch den Blätterwald spazieren, sondern auch Lesen, Lesen und Lesen!

Im Monat der Buchmesse in Frankfurt kommt man an diesem Thema nicht vorbei! Schon in der letzten Ausgabe haben wir mit unserer neuen Rubrik „Mitglieder lesen“ begonnen, und jetzt sind Sie gefragt!

Lesen Sie für uns ein Buch und erzählen Sie hier wie es Ihnen gefallen hat! Aber bevor Sie einen dicken Schmöker in die Hand nehmen lesen Sie zuerst unser neues maGKS - viel Spaß dabei!

Herzlichst  
Christiane Rehn & Nicolò Martin

## INHALT |

[Business to dialog](#) Seite 3

[XING Kassel 7.500 Mitglieder](#) Seite 3

[XING News: neue Apps](#) Seite 3

[Frage des Monats](#) Seite 4

[9. XING Network Lounge](#) Seite 4

[Chef's Table im Planea](#) Seite 5

[Jazz Festival in Göttingen](#) Seite 5

[Tresenlesen in Kassel 2010](#) Seite 5

[1. Kasseler Science Slam](#) Seite 6

[Gründerwoche in Nordhessen](#) Seite 6

[Toastmasters Clubgründung](#) Seite 6

[Termine](#) Seite 7

[Stellenbörse](#) Seite 7

[Geste des Monats: Aktenkoffer](#) Seite 7

### Buchtipps:

[„Strohfeuer“](#) Seite 8

[„7 Lügenmärchen v. d. Arbeit“](#) Seite 8

[Mittelstandswissen: Presse II.](#) Seite 9

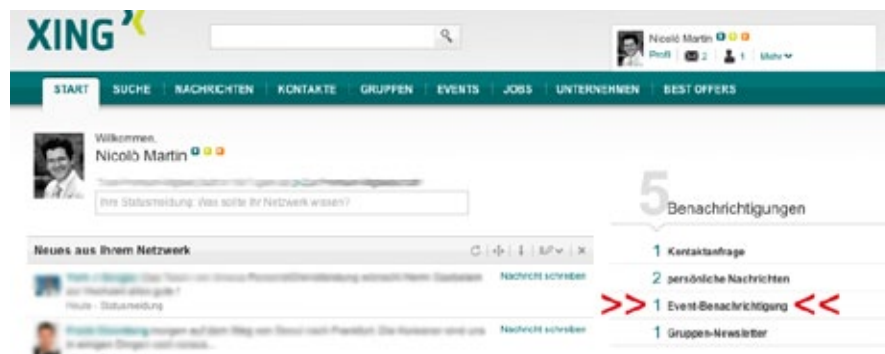
## XING NEWS |

# Neues Design für Ihr Profil!

**Hamburg** | Seit 7 Jahren kommen Menschen auf XING zusammen, um zu netzwerken und ihr Business voranzubringen. Vor kurzem hat XING mit vielen neuen Features und einem überarbeiteten Design ein neues Kapitel in der Geschichte von XING aufschlagen, damit Sie Ihr Kontaktnetz noch effektiver, überall und mit noch mehr Menschen pflegen und erweitern können. Unter anderem wurde die so genannte „ToDo-Liste“ eingeführt. Sie gibt einen schnell-

len Überblick über alle Kontaktanfragen, Nachrichten, Gruppen-Newsletter und Event-Einladungen. Dadurch können Sie alle anstehenden Aktivitäten direkt erledigen ohne die Startseite zu verlassen.

Durch die Änderungen sind unsere Eventeinladungen nicht mehr in den „Persönlichen Nachrichten“ zu finden, sondern unter der Rubrik **>> Event-Benachrichtigungen <<**



## XING KASSEL NETWORK MIT EINEM STAND AUF DER MESSE |

### Business to Dialog in Kassel



Besuch am Stand von XING Kassel network



Juri Entertainment auf der Messe



Der Sicherheitscoach Stephan Moers mit Team

**Kassel** | Vom 29. bis 30. September fand die Messe „Business to Dialog“, die bereits in zahlreichen deutschen Städten etabliert ist, das erste Mal in Kassel statt. Unter der Schirmherrschaft von Kassels Oberbürgermeister Bertram Hilgen fanden 85 Aussteller den Weg in die Dokumentahalle. XING Kassel network war ebenfalls mit einem Messestand vertreten. Der Kassel-network-Mitglieder-Bonus des kostenlosen Eintritts wurde von zahlreichen Besuchern in Anspruch genommen. Einige unserer Gruppenmitglieder waren ebenfalls mit einem Messestand vertreten (siehe Fotos). Neben dem Ausstellungsbereich fanden auf einer Extra-Bühne zahlreiche Vorträge statt, bei denen man sich zu verschiedensten Themenkomplexen informieren konnte. Wir hoffen, dass auch im nächsten Jahr eine „B2D“ stattfinden wird - vielleicht mit noch mehr Besuchern.

## XING KASSEL NETWORK |

### 7.500 Mitglieder

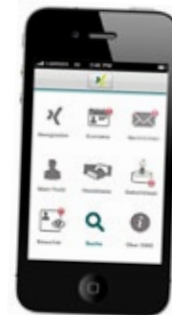
**Kassel** | Seit mehr als zwei Jahren gibt es unsere Business Networking Gruppe XING Kassel network. In dieser Zeit haben wir mehr als 30 Networking Events mit über 750 Teilnehmern organisiert, beispielsweise unsere Networking Lounges mit Impulsreferenten zu verschiedensten Themen, Weinverkostungen oder kulturelle Events im Stadtmuseum Kassel und dem Weinbergbunker. Die Events stehen immer unter dem Motto: „Persönliches zählt, geschäftliches ergibt sich“.

Mittlerweile ist XING Kassel network mit über 7.500 Mitgliedern das größte und aktivste Business Netzwerk der Region. An dieser Stelle wollen wir unser 7.500. Mitglied ganz besonders begrüßen: **Ina Halter**. Als kleines Begrüßungsgeschenk schenken wir ihr einen Monat XING Premiummitgliedschaft und wünschen viel Erfolg beim Netzwerken.

## XING NEWS |

### Neue Apps

**Hamburg** | Neue Apps für iPhone und BlackBerry. iPhone-App: Der „mobile Handshake“ ist nun auch in der App integriert. Mit diesem Feature ist es zum Beispiel auf einer Messe leichter denn je, sich schnell zu verbinden. Zudem haben Sie nun unterwegs auch einfachen Zugriff auf die Geburtstage Ihrer Kontakte. Die Profilansicht hat XING übersichtlicher gestaltet und auch um weitere Informationen wie die Berufserfahrung und die Ausbildung der Kontakte. Einzelne Kontakte lassen sich direkt und inklusive Profilbild in Ihr iPhone-Adressbuch übertragen. BlackBerry-App: Auch hier profitieren Sie von einem neuen Design und können je nach Gerät auch den Handshake benutzen. Voraussetzung ist nur, dass eine Ortsbestimmung per GPS möglich ist.



## FRAGE DES MONATS AUGUST |

# Welches ist Ihr Lieblingsausflugsziel in der Region?

„Bergfreiheit im Kellerwald: ruhiges Wandern, Wiesen, Wälder, das Urfftal, ein Besucherbergwerk. Der Kellerwaldturm als überragender Aussichtspunkt ist gut erreichbar. Und hintendrauf eine Einkehr in einem guten Gasthof und ein ebenso gutes Hotel mit Restaurant.“ - Dr. Ulrich Hein



„Die Gegend um Lichtenborn habe ich kürzlich entdeckt. Der Ausblick ist unglaublich: Harz, Gleichen, Weserbergland und Solling - alles ist von einem Punkt aus zu sehen!“ - Stefan Liebig



„Der Hohe Meißner im Frau Holle Land Werra-Meißner. 750 m hoch, landschaftlich abwechslungsreich mit einem wun-



derbaren Premium-Rundwanderweg (13 km) und einem herrlichen Rund- und Weitblick von verschiedenen Orten. Zu allen Jahreszeiten sehenswert mit Skilift im Winter und vielen Blumen- und Tierarten im Sommer. Mir gefällt es dort einfach. Man kann die Seele baumeln lassen und Energie tanken.“ - Michael May

„Das Planetarium in der Orangerie Kassel ist einen Besuch wert. Wunderschön gemachte Vorträge! Träumen unter dem Sternenhimmel.“  
Kathrin Picke



„Für mich ist der Bergpark Wilhelmshöhe ein sehr lohnenswertes Ziel - dort herrscht ein positiver Geist und ich kann



meine Energien dort aufladen bei den vielen „ausländischen Bäumen“.  
Erich Nelle



„...mit Kindern: die Wasser Spuren in der Fußgängerzone von Hann. Münden. Immer wieder schön :-> kleiner Tipp: Ersatzkleidung mitnehmen.“ - Birgit Weiß

Jeder Teilnehmer bei unserer „Frage des Monats“ kann einen XING Premium Monat gewinnen. Gewonnen hat bei unserer Frage diesmal Dr. Ulrich Hein. Herzlichen Glückwunsch.

Auch diesmal gibt es wieder eine Frage des Monats in den Gruppen:

>Nordhessen< >Südniedersachsen<

## 9. XING NETWORK LOUNGE

# Männer & Frauen

## Kommunikationsdifferenzen



**Donnerstag, den 11. Nov. um 18.30 Uhr**

**Nur 9.-**  
inkl. Aperitif & Vortrag

**Nur 21.-**  
inkl. Aperitif & Vortrag & Menü

*Wir freuen uns auf Sie!*

### im Designhotel Penta Kassel

Die unterschiedliche Form der Kommunikation von Männern und Frauen birgt viele Missverständniss-Fallen – im beruflichen sowie im privaten Alltag. Hören Sie zu diesem interessanten Thema einen 20-minütigen Kurzvortrag von Jan Sentürk und gewinnen Sie tolle Preise bei unserer Verlosung!

> Einfach hier anmelden <

## GASTRO-NOVUM |

### Chef's Table im Planea

**Göttingen** | Chef's Table ist der Trend in der gehobenen Gastronomie der Metropolen und wird nun im fine dining Restaurant Planea angeboten. Vier bis sechs Personen sitzen nach einem Champagnerempfang den ganzen Abend an der Seite der Küchenleitung: Von der Besprechung und Auswahl des 7-Gänge-Menüs, über die Erklärung der Zubereitungsschritte bis hin zu fachlichen Gesprächen über Produktauswahl und Kreation. Ein besonderer Abend, der mit Sicherheit in Erinnerung bleibt. Und zu guter Letzt bringt ein Chauffeur Sie nach Hause.

Mehr Infos: [www.planea.de](http://www.planea.de)



## GÖTTINGEN-TIPP 03. – 07. 11. |

### Jazz-Festival

**Göttingen** | Die Vielseitigkeit, stilistische Bandbreite und ständige Entwicklung des Jazz präsentieren auch in diesem Jahr über 200 internationale, nationale und lokale Musikerinnen und Musiker in 35 Einzelkonzerten beim 33. Göttinger Jazzfestival. Altbekannte und neu zu entdeckende renommierte Jazzgrößen wie Günter „Baby“ Sommer, Barre Philipps, Manfred Schoof & Gianluigi Trovesi, Rita Marcotulli, Palle Danielsson & Roberto Gatto, Victor Bailey, Donny McCaslin, Uri Caine, Scott Colley & Antonio Sanchez, Karl Seglem & Band, Retos Webers Squeezeband sind am Freitag und Samstag Abend im Deutschen Theater Göttingen auf der Hauptbühne gesetzt.



## LEUCHTENDER PFAD |

### Herbstoffensive `10

**Kassel** | Im Herbst und Winter präsentiert die Lesereihe „Der leuchtende Pfad“ wieder drei Autoren, die die Tradition des Tresenlesens pflegen. Ermöglicht wird die Lesereihe in der CARICATURA Bar durch das Kasseler Softwarehaus Micromata GmbH. Der Eintritt für feinste Literatur kostet so nur drei Euro. Am 9. November liest Klaus Bittermann. Er wird dem Kasseler Publikum einen Kinky-Friedman-Abend kredenzen. Im Gepäck hat er einen Dokumentarfilm, viel Musik und ausgewählte Texte des texanischen Countrymusikers, Autors und Politikers. Wer Kinky Friedman nicht kennt, sollte sich unbedingt diese Einführung gönnen – der Mann ist wirklich einmalig. Klaus Bittermann betreibt unter anderem den Verlag Edition Tiamat.

[www.caricatura.de](http://www.caricatura.de)



## ANZEIGE |

### MAGICPIX NOTE-BOOK



Damit hat die lästige „Zettelwirtschaft“ endlich ein Ende: Stilvolles Notizbuch „Cover Star“ mit mattweißer Oberfläche und karierten Seiten mit Micro-Perforation zum sauberen Heraustrennen einzelner Seiten. In unserem hauseigenen Druckcenter bieten wir Ihnen die Möglichkeit, dieses Produkt auf dem Einband mit Ihrer individuellen Gestaltung zu veredeln. Auch Personalierungen mit Einzelnamen sind möglich. So haben Sie für Ihre Kunden jederzeit ein individuelles Geschenk. Auch schon in kleinen Auflagen erhältlich.

Formate: A5 oder A4, Einband: Karton, mattweiß, Umfang: 200 Seiten hochweißes Schreibpapier 90g/m<sup>2</sup> plus Einstecktasche, Ausstattung: Zeichenband, Microperforation, hellgraue, perforierte Memozettel, runder Rücken. [www2.bk-werbart.de](http://www2.bk-werbart.de)

WISSENSSCHLACHT |

## Erster Kasseler Science Slam

**Kassel** | Wissenschaft kann auch unterhaltsam sein! Im 1. Kasseler Science Slam stehen den Vortragenden jeweils zehn Minuten zur Verfügung, um ihr Forschungsthema in einem populärwissenschaftlichen Vortrag zu präsentieren. Diese Art der Wissenschaftskommunikation ist am Freitag, 26.11.2010 ab 20.00 Uhr. Sechs Vortragende aus verschiedenen Fachbereichen kämpfen im Kulturzentrum K 19, um den Titel des „Slamchampions“. Die Zuschauer erwartet ein unterhaltsamer Abend mit vielen interessanten Einblicken in die Forschungsgebiete der Universität. Mehr Infos:

[www.scienceslam-kassel.de](http://www.scienceslam-kassel.de)



PROMOTION NORDHESSEN |

## Gründerwoche

**Nordhessen** | Die Gründerwoche Deutschland ist Teil der Global Entrepreneurship Week 2010. In dieser Woche finden in mehr als 80 Ländern tausende von Aktionen und Events statt. Jugendliche und junge Erwachsene, die ein Start-up gründen möchten, finden in dieser Woche spannende Angebote. Aber nicht nur das: Wer erst einmal einfach nur wissen möchte, wie Unternehmerinnen und Unternehmern so „ticken“ und was das Besondere am „Unternehmergeist“ ist, findet hier jede Menge Kontakte. Die Gründerwoche Deutschland findet statt vom 15.-21. 11.2010 statt. Partner der Gründerwoche ist promotion Nordhessen. Mehr Infos:

[www.promotion-nordhessen.de](http://www.promotion-nordhessen.de)



**Gründerwoche Deutschland**

15.-21. November 2010

[www.gruenderwoche.de](http://www.gruenderwoche.de)

CLUBGRÜNDUNG KASSEL |

## Toastmasters

**Nordhessen** | Toastmasters International (TM) ist eine 1924 in den USA von Ralph Smedley gegründete Non-Profit Organisation zur Förderung der Kunst des öffentlichen Redens, der effektiven Kommunikation sowie der Menschenführung. Toastmasters organisieren sich weltweit in etwa 12.500 Clubs in rund 106 Ländern der Erde mit etwa 250.000 aktiven Mitgliedern. Das seit Jahrzehnten bewährte TM-Programm liefert einen Weg die eigenen Kommunikations- und Führungsfähigkeiten zu verbessern und dabei Selbstvertrauen für alle anderen privaten und beruflichen Herausforderungen zu gewinnen. Nebenbei lernt man regelmäßig tolle Leute kennen und hat eine Menge Spaß und Unterhaltung.

Das erste Demo-Meeting für Kassel ist bereits in Planung.

>> **Weitere Infos zur Gründung**<<

IMPRESSUM |

## maGKS

Aktuelle Abonnentenzahl: 11.798

Urheberrechte:

Alle hier erschienenen Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Alle Rechte, auch Übersetzungen, sind vorbehalten, Reproduktion jeglicher Art, ob Fotokopie oder Erfassung in Datenverarbeitungsträgern, nur mit schriftlicher Genehmigung des Herausgebers.

Haftungsausschluss:

Für den Fall, dass unzutreffende Informationen enthalten sein sollten, kommt eine Haftung nur bei grober Fahrlässigkeit des Herausgebers oder der zuständigen Journalisten in Betracht. Für eingesandte Manuskripte, Datenträger, Produkte und Fotos wird keine Haftung übernommen.

Pressemitteilungen und Anzeigen:

[presse@xing-kassel-network.de](mailto:presse@xing-kassel-network.de)

Herausgeber: nicoma - Agentur für Kommunikation, Sandweg 2 · 34302 Guxhagen

Redaktion, Konzeption, Gestaltung,

Umsetzung: Christiane Rehn, Nicolò Martin

Fotos: maGKS, pixelio, aboutpixel, privat, Kassel Marketing,

## TERMINE |

- > **21.10. - Kreative Wandgestaltung mit Kalk - Sontra**
- > **08.11. - Infoabend zum Business-Trainer - Kassel**
- > **11.11. - 9. XING Lounge „Frauen- und Männer-Körpersprache - Kassel**
- > **15.-21.11. - Gründerwoche Deutschland - Nordhessen**

Hier stellen wir regelmäßig Termine vor, die in den Gruppen Kassel und Göttingen network gepostet werden. Wenn auch Ihre Veranstaltung hier auftauchen soll, dann posten Sie in den Gruppen.

BESUCHEN SIE UNSERE HOMEPAGE: [www.xing-kassel-network.de](http://www.xing-kassel-network.de)

**KASSELnetwork**  
STARK IN NORDHESSEN

## STELLENBÖRSE |

- > **Mitarbeiter/in Produkt- und Marktstrategien gesucht**
- > **Angebot Mitarbeiter/in Lohnbuchhaltung in Teilzeit**
- > **Vertriebsmitarbeiter (m/w) für Weltmarktführer Automotive-Umfeld**
- > **Freier Trainer (m/w) für unseren VITAL SPA gesucht**
- > **Wirtschaftsromanist (m/w), Fremdsprachenkorrespondent (m/w) mit englischen und spanischen Sprachkenntnissen gesucht**
- > **Gesuch Bürotätigkeit in Vollzeit oder Teilzeit**
- > **Angebot Konstruktionsingenieur (m/w) - Antriebstechnik -**
- > **Magento-Freelancer gesucht**
- > **Suche eine neue berufliche Herausforderung im Raum Kassel**
- > **Techniker für Außendienst gesucht**

Hier stellen wir regelmäßig Job-Angebote und -Gesuche vor, die in den Gruppen Kassel und Göttingen network gepostet werden. Wenn Sie erfolgreich waren, würden wir uns über eine Rückmeldung freuen.

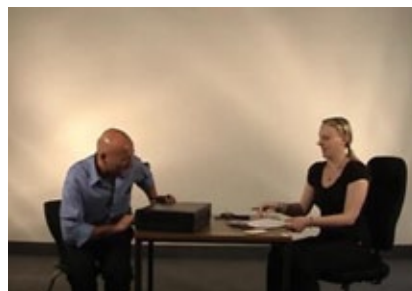


## GESTE DES MONATS |

### Der Aktenkoffer

Sofern Sie Ihren Gesprächspartner mit einem Aktenkoffer aufsuchen, achten Sie auf den Platz, an den Sie ihn stellen: Viele Verkäufer wählen den Schreibtisch des Gesprächspartners. Dabei vergessen Sie, dass dieser zu dessen Territorium gehört. Stellen Sie den Koffer also neben sich. Müssen Sie den Koffer

öffnen, um etwas heraus zu holen, ist eine Variante, dies auf den Beinen zu tun. Dies hat den Nachteil, dass Sie den Kofferdeckel zwischen sich und ihren Gesprächspartner bringen. Das wirkt als Mauer und eine solche möchten Sie natürlich nicht errichten. Bevorzugen Sie also den Tisch, fragen Sie erst Ihren Gesprächspartner, ob Sie Ihren Koffer dort abstellen dürfen. Öffnen Sie ihn dann so, dass er einen Blick hinein werfen kann. Sie signalisieren damit Offenheit, Vertrauenswürdigkeit und dass Sie nichts zu verbergen haben.



Jan Sentürk  
Experte für Körpersprache  
[www.jansentuerk.de](http://www.jansentuerk.de)

## DIESE RUBRIK WIRD PRÄSENTIERT VON



MITGLIEDER LESEN FÜR maGKS |

## Strohfeuer

**Der erste Satz:** „Der Croupier warf die Kugel in den Kessel, schaute mich aufmunternd an und sagte: ‚Rien ne va plus.‘ Es fiel die 23. In diesem Moment war ich vollends überzeugt, dass sich gerade mein Schicksal entschied – mit dem Agenturverkauf, mit dem vielen Geld, das wir bekommen würden, mit Lena, irgendwie auch mit Sandra, mit meinem Leben...“

Stefan, ein faszinierender Hochstapler Mitte Zwanzig erzählt uns vom aufregenden, wilden Spiel, das er Leben nennt. In der Endphase der New Economy will er vom Hype um die dotcom-Unternehmen profitieren. Er will das schnelle Geld und auch sonst alles; ein Spiel mit dem Feuer beginnt... Mit „Strohfeuer“ hat Sascha Lobo, vielen wohl bekannt als der charismatische Blogger mit dem roten Irokesen, einen



packenden und zugleich authentischen Roman über Geld, Gier, Liebe und Selbstüberschätzung geschrieben.

Jeder der wissen will, warum es den Hype um die dotcom-Unternehmen gab und warum diese so schnell verschwanden wie sie gekommen waren, findet Antworten in diesem Buch. Moralisten kommen genauso auf ihre Kosten wie Kreative und Manager.

Preis: 18,95 €

Verlag: Rowohlt

**>hier erhältlich<**



Gelesen hat:  
**Nadine Rau**  
Geschäftsführende Gesellschafterin  
unibuch Kassel

## FACHBUCH |

## Die sieben Lügenmärchen von der Arbeit

**Der erste Satz:** „Erstes Lügenmärchen: Je mehr Geld ich verdiene, desto glücklicher bin ich“

»Ich reibe mich auf in meinem Job, und wer dankt es mir? Niemand. Mein Chef könnte mich ruhig mal loben.« – »Ich bin unglücklich in meinem Job, aber ich kann doch nicht einfach kündigen. So eine sichere Stelle finde ich nie mehr.« Solche und ähnliche Geschichten rund ums Arbeitsleben kennt wahrscheinlich jeder. Irgendwas ist immer, das uns missmutig stimmt. Umfragen bestätigen: 88% aller Arbeitnehmer sind unzufrieden im Job. Nur: Bislang hat noch

Autor: Marco v. Münchhausen  
224 Seiten  
Verlag: Campus Verlag  
ISBN: 978-3593387871  
Preis: 19,90 Euro

niemand gefragt, inwieweit diese Unzufriedenheiten wirklich

begründet sind, oder ob sie nicht vielleicht auf falschen Grundannahmen beruhen. Diese Lücke schließt jetzt Bestsellerautor Marco von Münchhausen auf fundierte und amüsante Weise. Er zeigt: Viele der vermeintlichen Job-Wahrheiten sind genau betrachtet Lügenmärchen, die nicht nur unseren beruflichen Erfolg, sondern auch unsere Lebensfreude bremsen.

Marco von Münchhausen enthüllt, welche falsche Vorstellungen in den Köpfen der Menschen verankert sind und verrät, was im Job wirklich erfolgreich macht.

**>hier erhältlich<**





WIE SAGE ICH'S DER PRESSE |

Gute Pressearbeit - Teil II

DIESE RUBRIK WIRD PRÄSENTIERT VON:

**mittelstandswissen**  **de**



aboutpixel.de / Lesestoff © Rainer Sturm

Eine gute Pressemitteilung sollte die Folgenden Kriterien erfüllen. Sie muss die nutzenorientierte Information auf den ersten Blick erkennen lassen, ohne viel Aufwand verwertbar sein, Fragen nach dem Was-wo-wer-wann beantworten und die Informationsquelle nennen. Finden Sie im Telefonat mit den Journalisten heraus, ob an Ihren Meldungen Interesse besteht und welche Informationen ggf. fehlen, um ins Blatt oder auf die Website zu kommen.

**Formaler Aufbau einer Pressemitteilung**

- Die Überschrift ist aussagekräftig
- Verwenden Sie keine Werbesprache sondern eine berichtende, journalistische Sprache
- Sprechen Sie nicht in 1. Person von Ihrem Unternehmen oder Produkt

- Der erste Absatz muss auch als Kurztext verwendbar sein
- Ihr Text sollte von hinten kürzbar sein
- Wenden Sie Storytelling an und erzeugen Sie damit Emotionen
- Nennen Sie einen Ansprechpartner (Pressesprecher im Unternehmen)
- Stellen Sie das Unternehmen mit Profil, Firmierung und Geschichte kurz vor

**3. Welche Möglichkeiten kann man für die Online-Pressearbeit nutzen?**

Nutzung von [www.presseportal.de](http://www.presseportal.de), das von der DPA-Tochter News Aktuell betrieben wird, kostet ab 250,- Euro pro Meldung. Dafür ist es das führende Portal in der Medienwelt und wird von fast allen Journalisten abonniert.

**Kostenlose Web-Promotion**  
Kostenlose Presseportale z.B:  
[www.openpr.de](http://www.openpr.de)  
[www.presseanzeiger.de](http://www.presseanzeiger.de)  
[www.pressnetwork.de](http://www.pressnetwork.de)

Besteht Ihre Zielgruppe hauptsächlich aus Geschäftskunden erreichen Sie diese meist gut über Business-Portale, die als Web-2.0-Lösungen konzipiert sind:  
[www.mittelstand-kassel.info](http://www.mittelstand-kassel.info)  
[www.absatzwirtschaft-biznet.de](http://www.absatzwirtschaft-biznet.de)  
[www.marketingboerse.de](http://www.marketingboerse.de)

Natürlich können auch in der XING Gruppe Mitteilungen in den Foren kostenlos veröffentlicht werden.



Armin J. Noll  
Mittelstandswissen Nordhessen  
Kassel, Göttingen, Paderborn  
[noll@mittelstandswissen.de](mailto:noll@mittelstandswissen.de)