



Wissen durch Dialog: Die Seminare in Ihrem Direkt Marketing Center!

Die Kraft der Marke

Markenkommunikation bedeutet, eine Marke möglichst oft zu zeigen. Und zu jeder Marke gehört ein Claim - das gilt auch fürs Dialogmarketing, sagt Kommunikationsexperte Enzo Vincenzo Prisco.

Erfahren Sie in diesem Seminar:

- welche Funktion Claims und Slogans haben,
- wie Claims und Slogans die Markenbildung nachhaltig beeinflussen und unterstützen können.,
- wie Sie Ihre Marke zum Treiber von Wachstum sowie der Steigerung der Innovations- und Wettbewerbsfähigkeit machen können.

**Unser Top-Referent ist einer der kreativsten Köpfe der Medienbranche:
Enzo Vincenzo Prisco.**

Herr Prisco lehrt als Honorarprofessor im Bereich Kommunikation und visuelle Kreativität u.a. an der Ruhrakademie und der VWA Essen Duisburg Bochum. Darüber hinaus berät er Werbeagenturen und Unternehmen beim Einsatz und der Gestaltung von Medien, Direktmarketing, multimedialen Tools und dem Internet.

Enzo V. Prisco hat u.a. an preisgekrönten DVD-Projekten mit Herbert Grönemeyer, "TV Total", "Ladykracher", Rosenstolz und Daimler Benz mitgewirkt. Geschätzt für seine Kreativität und Kommunikationskenntnis leitet er bei Agenturen und Unternehmen zahlreiche Trainings zur Ideen-, Kampagnen- und Markenentwicklung.

Referent:
Enzo Vincenzo Prisco

Termin:
29.09.2010

Uhrzeit:
18.00 – 21.00 Uhr

Veranstaltungsort:
documenta-Halle
Du-Ry-Str. 1 / am Friedrichsplatz
34117 Kassel

Preis:
199 Euro
pro Person
zzgl. MwSt.

Deutsche Post 

DIALOG MARKETING

Rückantwort.

Firma

Fax an: (05 61) 7 84 38-30

Name, Vorname Herr Frau

Funktion

Straße, Nr.

PLZ, Ort

Telefon

Fax

Kunden-Nr. (falls vorhanden)

E-Mail

- Ja, ich möchte am Seminar „Die Kraft der Marke“ teilnehmen.**

Mein Terminwunsch lautet:

29.09.2010

Angaben zu den Teilnehmern

Name, Vorname Herr Frau Funktion

Name, Vorname Herr Frau Funktion

- Ich möchte individuell beraten werden.**

Bitte kontaktieren Sie mich, um einen Termin für ein persönliches Beratungsgespräch zu vereinbaren.

Sie erreichen mich am besten zwischen _____ und _____ Uhr

unter folgender Telefonnummer _____

- Leider kann ich an dem Seminar nicht teilnehmen.**

Bitte informieren Sie mich über weitere Veranstaltungstermine.

Dürfen wir mehr über Sie erfahren?

Branche Ihres Unternehmens _____ Mitarbeiterzahl _____

**nur 199,- EUR pro Person
(zzgl. MwSt.)**