



# Programm Dialogdome b2d Nordhessen 2010

**Mittwoch, 29. September 2010**

Zeiten		Firma	Thema	Referent
von	bis			
13:15	14:00	MAEX & COM	Weiteres Workshopangebot für den Dialog-Dome: Sind klassische Werbung und PR-Arbeit eigentlich noch zeitgemäß?	Manfred B. Geisler, MAEX & COM. Unternehmensberatung und Marketingagentur
14:15	14:45	Juri-Entertainment Business	"Die besondere Art des Coaching"	Herr Jürgen Abt, Businesscoach
15:00	15:30	Sonnengeld Projekt GmbH	Gewächshauslösung für die ertragsorientierte Integration von Photovoltaikanlagen	Herr Dipl.Oec. Christian Vorwallner, Sales support Manager der Sonnengeld Projekt GmbH
16:15	17:00	Alexander Maria Fassbender	Verkaufe dich endlich selbst	Alexander Maria Fassbender, Coach, Speaker
<b>Exklusive Abendveranstaltung - Info + Eintrittskarten zum Preis von € 199,- unter Tel. 05522 - 919191</b>				
18:00	21:00	Deutsche Post AG Direkt Marketing Center KS	<b>Die Kraft der Marke</b>	Enzo Vincenzo Prisco, Top-Referent und einer der kreativsten Köpfe der Medienbranche
		Markenkommunikation bedeutet, eine Marke möglichst oft zu zeigen. Und zu jeder Marke gehört ein Claim - das gilt auch fürs Dialogmarketing, sagt Kommunikationsexperte Enzo Vincenzo Prisco.		Info und Anmeldung zur Veranstaltung unter <a href="http://kuk-promotion.jimdo.com/b2d-kassel-2010/programm/">http://kuk-promotion.jimdo.com/b2d-kassel-2010/programm/</a>
		<b>Erfahren Sie in diesem Seminar:</b>		
		welche Funktion Claims und Slogans haben,		
		wie Claims und Slogans die Markenbildung nachhaltig beeinflussen und unterstützen,		
		wie Sie Ihre Marke zum Treiber von Wachstum sowie der Steigerung der Innovations- und Wettbewerbsfähigkeit machen können.		
		in der Pause Snacks		

**Donnerstag, 30. September 2010**

Zeiten		Firma	Thema	Referent
von	bis			
11:15	11:45	Bosk Consult	„Mit Veranstaltung und PR punkten“.	Herr Andreas Bosk, Geschäftsführer und Herr Andre Hanelt, Projektassistent Kommunikation
12:00	13:00	DATASOR Göttingen	Datensicherheit zum Anfassen. Die vollautomatische Tresor-Backup-Lösung.	Herr Arasch Malgard, Geschäftsführer und Herr Hassan Raissi-Morgenstern, Marketing & Vertrieb
13:15	13:45	THOMAS INTERNATIONAL GmbH	„So finden und behalten wir die richtigen Mitarbeiter“	Kirsten Olsen-Buchkremer, KIOB Consulting
14:00	14:45	Alexander Maria Fassbender	Humor und gute Laune! Mehr Erfolg im Business	Alexander Maria Fassbender, Coach, Speaker, Ein Mensch für Menschen